

Metodología, principios y criterios que se aplican al hacer un análisis de competencia de una norma existente o de un proyecto en proceso de adopción.



1

¿LA REGULACIÓN ANALIZADA RESTRINGE LA COMPETENCIA?

¿Limita la cantidad o variedad de participantes del mercado?

¿Limita la capacidad de competir entre los operadores o proveedores que presten servicios en el mercado?

¿Reduce los incentivos para competir de forma vigorosa?

¿Limita la información disponible y la posibilidad de los consumidores de elegir a su operador o proveedor deseado?

2

¿EL OBJETIVO PERSEGUIDO ES IDENTIFICABLE, PROPORCIONAL Y RAZONABLE FRENTE A LAS RESTRICCIONES?

¿Busca solucionar fallas en los mercados?

¿Pretende solventar fallas regulatorias?

¿Su intención es contrarrestar fallas o contradicciones institucionales?

¿Se requiere de la intervención estatal para mitigar riesgos que se consideran demasiado altos?

¿Se promueven o apoyan objetivos derivados de políticas públicas?

¿Es necesaria?

¿Es proporcional?

¿Es eficaz?

¿Es transparente?

¿Es predecible?

¿Es indispensable?

3

¿EXISTEN ALTERNATIVAS MENOS RESTRICTIVAS PARA ALCANZAR EL MISMO FIN?

Valorar si existen alternativas tales como mecanismos de mercado para promover las conductas deseadas, como campañas de información, incentivos económicos, códigos de conducta y otros, sin llegar a establecer estándares cerrados o una estructura de fijación tarifaria.

La simplificación de trámites es también una herramienta que puede traer dinamismo a un mercado y aumentar la competencia.

Para mayor detalle consulte la Guía para la evaluación de la regulación desde la perspectiva de la competencia.