



Estudios de mercado como herramienta de las autoridades de competencia

Costa Rica 23 de octubre 2019
Iratxe Gurpegui
Experta en competencia
[Iraxe.gurpegui @oecd.org](mailto:Iraxe.gurpegui@oecd.org)



Trabajo de la OCDE sobre estudios de mercado

2016-2018 área estratégica del Comité de Competencia de la OCDE

2008 mesa
redonda
OCDE

2014
Survey

2015
Proyecto
LATAM

2017
Taller

2017 mesa
redonda
OCDE

2018
Guía
OCDE



Guía de estudios de mercado de la OCDE





Estudios de mercado en diferentes jurisdicciones

- Uso de estudios de mercado en 58 de 59 jurisdicciones estudiadas en 2015
- Marcos jurídicos muy diferentes:
 - Base legal o no
 - Poderes para recabar información
 - Consulta pública
 - Resultados - desde recomendaciones a medidas estructurales



Objetivos

- Promoción de la Competencia
 - Dirigida al regulador
 - Dirigida a participantes de Mercado
 - Dirigida al público en general
- Adquirir/profundizar conocimientos sobre un sector específico
- Asistir a la agencia en su labor de cumplimiento
- Otros
 - Valoración ex-post
 - Dar a conocer la agencia de Competencia
 - Estrechar lazos con otra autoridad

IMPORTANTE ¿Lo más apropiado?



Selección de sectores prioritarios y el ambito

Observaciones de empresas, investigadores, partes interesadas

Datos estadísticos agregados

Hipótesis preliminar sobre el posible problema de competencia.

Sectores prioritarios para el gobierno

Sectores que están sufriendo grandes cambio

Sectores con muchos casos antitrust

Grado de relevancia de un sector para la población o la economía



Muchas gracias por su atención

Costa Rica 23 de octubre 2019
Iratxe Gurpegui
Experta en competencia
[Iraxe.gurpegui @oecd.org](mailto:Iraxe.gurpegui@oecd.org)