

Infografía semestral

Servicios de telecomunicaciones junio 2022-junio 2023

Se presenta un resumen del cambio anual que se observa en los servicios de telecomunicaciones disponibles en el país. Se comparan los datos del mes junio de 2022 con el mes de junio de 2023 .



INDICADORES GENERALES

Ingresos (todos los servicios)

El total de ingresos de todos los servicios de telecomunicaciones disminuye en el período citado.



INGRESOS

-1,9 %

Inversión total

La inversión total del sector sufre un descenso de junio de 2022 a junio de 2023.



INVERSIÓN

-16,2 %

Fuerza laboral del sector

En junio de 2023 se registró, según lo aportado por los operadores, una disminución en la fuerza laboral del sector.



FUERZA LABORAL

-1,2 %

Fuerza laboral (femenina)

A pesar de que la fuerza laboral total disminuye, la cantidad de mujeres trabajando, aumenta.



MUJERES

6,5 %



TELEFONÍA FIJA

Básica tradicional:

El cambio de la suscripciones para el período es de -10 %.
En ingresos el comportamiento también es a la baja, se calcula un -18,4 %.



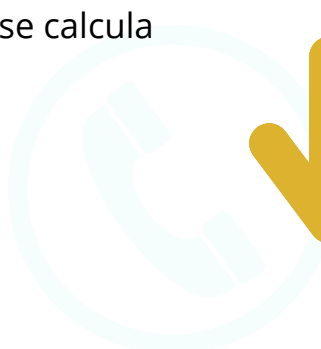
SUSCRIPCIONES

-10 %



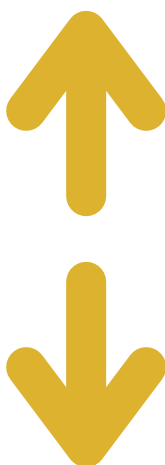
INGRESOS

-18,4 %



Voz sobre IP:

A pesar del cambio positivo en la suscripciones para el período, un 9,5 %, en los ingresos se observa una disminución del -8,3 % al mes de junio de 2023.



SUSCRIPCIONES
9,5%
INGRESOS
-8,3%

2 TELEFONÍA MÓVIL E INTERNET MÓVIL

Telefonía móvil:

El servicio de telefonía móvil muestra un leve descenso en ambas variables.

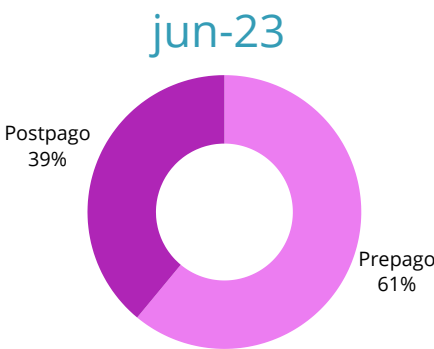
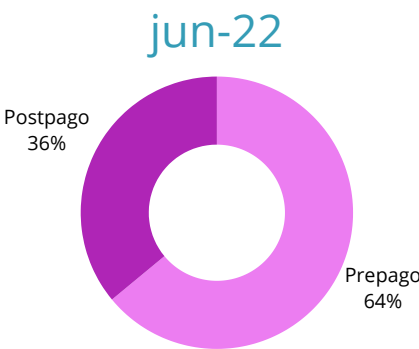


SUSCRIPCIONES
-0,6 %

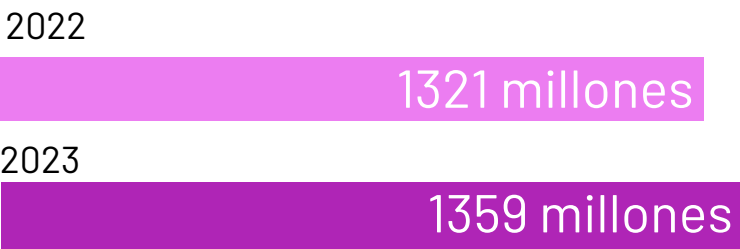


INGRESOS
-6,5 %

Se comparan la variación de las suscripciones por modalidad de pago.



También, se muestra la variación de los ingresos totales por roaming saliente (2.8 %).



Internet móvil:

A pesar del crecimiento de las suscripciones, los ingresos se contraen un 5,8 %.

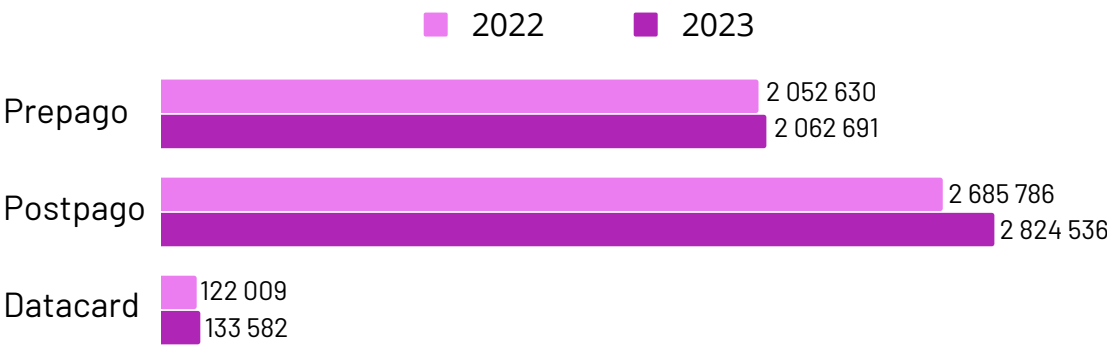


SUSCRIPCIONES
3,3 %



INGRESOS
5,8 %

Se presenta el detalle de las suscripciones por modalidad de pago comparando al mes de junio de cada año.



3 INTERNET FIJO Y LÍNEAS DEDICADAS

Internet fijo:

En junio de 2023 Sutel registra 67 648 suscripciones más que en junio de 2022, sin embargo los ingresos se contraen.



SUSCRIPCIONES

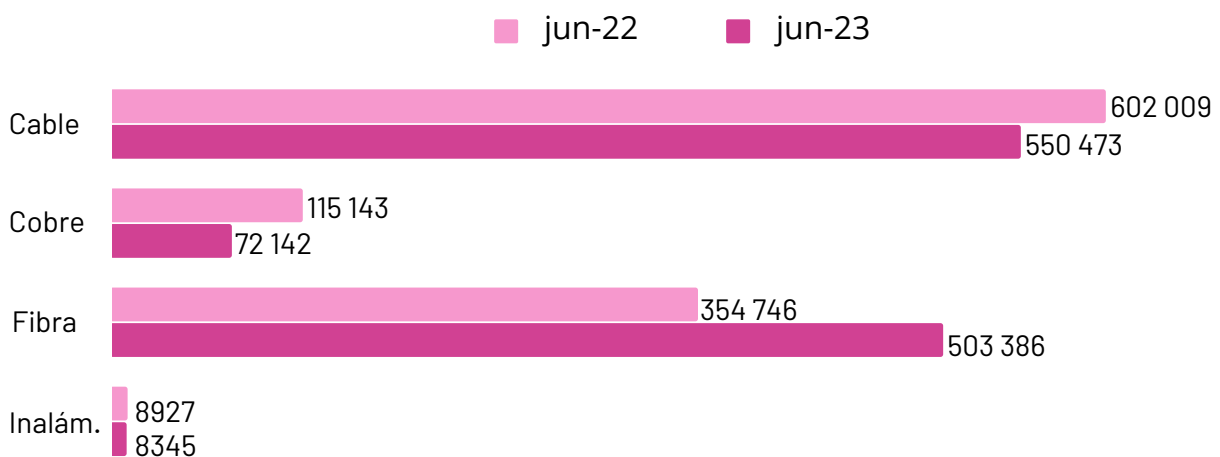
6,3 %



INGRESOS

-3,5 %

Se presenta el detalle por tecnología, comparando junio de cada año.



Líneas dedicadas:

En 2023 se da un descenso en ambas variables respecto al mes de junio previo.



CONEXIONES

-0,9 %



INGRESOS

-8,9 %



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN



En TV se da un aumento de los ingresos a pesar del descenso de los suscriptores.



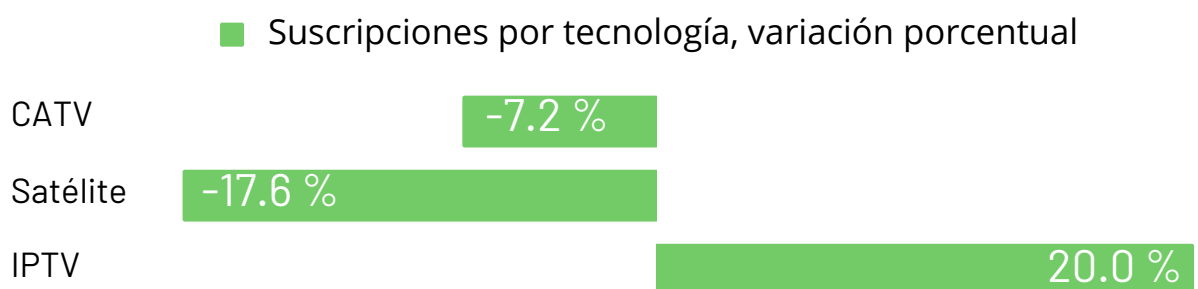
SUSCRIPCIONES

-3,9 %



INGRESOS

4,7 %



ÍNDICE DE PRECIOS

-62,6 %
Internet fijo
(de junio 2018 a junio 2023)

-20,7 %
Llamadas internacionales
(de junio 2021 a junio 2023)

-8,2 %
Telecomunicaciones móviles prepago
(de julio 2017 a junio 2023)

-29,9 %
Telecomunicaciones móviles postpago
(de julio 2017 a junio 2023)